

# ‘Vivere da Sportivi’: un concorso video per le scuole superiori sul fair play

**Il rispetto per l’avversario, sul campo, come nella vita, al centro del progetto patrocinato da CONI, CIP, FICTS e da molte istituzioni italiane**

Entra nel vivo la seconda campagna [Vivere da Sportivi](#), patrocinata dal **CONI**, dal **Comitato Paralimpico**, dalla **FICTS** (*Federation Internationale Cinema Television Sportifs*) e da numerose Istituzioni italiane, basata sulla **realizzazione di spot e video** da parte delle **scuole medie superiori** in tema di **fair play**, espressione che identifica il **rispetto per gli avversari**, significa letteralmente *gioco leale* ed è alla base dell’**essere sportivi, praticando** uno sport, seguendolo da **spettatori** e, in



un contesto allargato, nella nostra **vita quotidiana**.

Gli studenti, coordinati dai loro insegnanti, sono invitati a produrre **documentari, fiction, inchieste televisive o spot**, scegliendo fra una serie di argomenti-chiave suggeriti nel [bando](#), come ad esempio: *vittoria e sconfitta, comportamenti sportivi e anti-sportivi, tifo come pro e contro di un fenomeno di massa*, ecc.

“Il rispetto per gli avversari è un elemento fondamentale per lo sport. È **lo spirito** che ha dato vita allo sport nella storia, ma è anche un elemento fondamentale per la **società civile**.” Ci ricorda la Presidente del comitato promotore dell’iniziativa **Monica Promontorio**.

La novità per l’edizione 2015 è che la rassegna finale, che si terrà ad **ottobre a Roma**, prevede una **sezione aggiuntiva** rispetto a quella principale che rimane riservata a studenti e docenti delle scuole medie superiori riservata ai **13 Ospedali pediatrici italiani** che potranno partecipare alla campagna seguendo l’esempio dell’Ospedale Bambino Gesù di Roma, che nel 2014 partecipò alla rassegna finale con un [video fuori concorso](#) realizzato da piccoli degenti con l’ausilio degli insegnanti e dello staff ospedaliero.



Ma ci sarà anche un'altra richieste pervenute da singoli cittadini e sportivi e da diverse organizzazioni che sostengono la campagna, *Vivere da Sportivi* assumerà il ruolo di 'vetrina' di spot e video inerenti il *fair play* ed il rispetto dell'avversario.

novità: sulla base di numerose organizzazioni che sostengono la campagna, *Vivere da Sportivi* assumerà il ruolo di 'vetrina' di spot e video inerenti il *fair play* ed il rispetto dell'avversario.

*Vivere da Sportivi* sta inoltre rafforzandosi grazie all'adesione di nuovi *media partner* che vanno ad aggiungersi a quelli della prima edizione, che aveva visto la collaborazione di **TG2** e **Rai Sport**.

Queste le **scadenze** per partecipare:

- sezione ufficiale concorso (riservata a studenti e docenti delle scuole medie superiori con **pre-iscrizione entro il 31 maggio** tramite il [sito](#)): **giugno 2015**.
- video e spot provenienti da **adulti** (inclusi professionisti quali registi o attori e naturalmente sportivi) e/o organizzazioni: **luglio 2015**.

[SITO UFFICIALE](#)   [BANDO](#)   [VIDEO 2014](#)

[Stampa Articolo](#)   [Invia ad un amico](#)   [Contatta la redazione](#)





**MUSEO DELLO SPORT**

TORINO  
OLYMPIC STADIUM  
MUSEUM & TOUR

**STADIO OLIMPICO TORINO**

MUSEO & TOUR DELLO STADIO

TUTTI I BIGLIETTI SONO DALE 10.000 L.P.

WWW.OLYMPICSTADIUMTURIN.COM

**Convezione speciale per i federati**

C.SO AGNELLI ANG. C.SO SEBASTOPOLI  
TEL. 011.978.5617